

AHK-Geschäftsreiseprogramm der Exportinitiative Energieeffizienz

- Fragebogen zum Unternehmensprofil -

Bitte senden Sie Ihren ausgefüllten Fragebogen:

- via E-Mail an: pep-suedostasien@giz.de
- via Fax an: (030) 408 190-22-186
- via Post: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
z.H.v. Sebastian Abel
Köthener Str. 2-3, 10963 Berlin

Vielen Dank für Ihr Interesse an dem AHK-Geschäftsreiseprogramm der Exportinitiative Energieeffizienz. Um die Inhalte der Präsentationsveranstaltung und die Auswahl geeigneter Gesprächspartner optimal an Ihre Interessen und Wünsche anpassen zu können, möchten wir Sie bitten, uns einige Fragen zu beantworten.

Bitte nehmen Sie sich etwas Zeit und beantworten Sie die Fragen so präzise wie möglich. Das Unternehmensprofil wird der Auslandshandelskammer (AHK) zur Verfügung gestellt. Die AHK wird auf Basis Ihrer Angaben die Gesprächspartner für Ihre individuellen Termine vor Ort identifizieren und ansprechen. Die weitere Abstimmung der Gesprächstermine erfolgt daraufhin direkt zwischen Ihnen und der AHK.

Bitte stellen Sie sicher, dass der Fragebogen vollständig ausgefüllt ist und die Informationen so aktuell wie möglich sind. Wir bedanken uns für Ihre Zeit, die Sie sich zum ausfüllen des Fragebogens nehmen.

Ihre Daten unterliegen selbstverständlich dem Datenschutz und werden vertraulich behandelt.

Allgemeiner Teil – (bei Teilnahme an mehreren Geschäftsreisen bitte nur einmal ausfüllen)

1 Details zum Unternehmen

Unternehmen:	
Land:	
Straße:	
Stadt:	
Postleitzahl:	
Homepage:	
Kontaktperson:	
Name:	
Vorname:	
Position:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	
Wie haben Sie von diesem Programm erfahren?	

2 Tätigkeitsfeld

2.1	2008	2009	2010	2011
Mitarbeiteranzahl				
In welcher Branche sind Sie tätig?				
<input type="checkbox"/> Energiespeicherung	<input type="checkbox"/> Anlagentechnik	<input type="checkbox"/> Antriebstechnik		
<input type="checkbox"/> Energieerzeugung	<input type="checkbox"/> Beleuchtung	<input type="checkbox"/> Energieverteilung		
<input type="checkbox"/> Fertighaus	<input type="checkbox"/> Mess-/Kontrollgeräte	<input type="checkbox"/> Dach-/Wandsysteme		
<input type="checkbox"/> Niedrigenergie-/Passivhaus	<input type="checkbox"/> ökolog. Bausysteme	<input type="checkbox"/> Fenster/Türen		
<input type="checkbox"/> Energieeffiz. Heizsysteme	<input type="checkbox"/> Innen/Außenisolierung	<input type="checkbox"/> Wärmerückgewinnung		
<input type="checkbox"/> Andere:				
Geschäftsfeld:				
<input type="checkbox"/> Hersteller	<input type="checkbox"/> Zulieferer	<input type="checkbox"/> Projektentwickler		
<input type="checkbox"/> Vertrieb	<input type="checkbox"/> Finanzierer	<input type="checkbox"/> Betreiber		
<input type="checkbox"/> Consultant	<input type="checkbox"/> Andere:			

<p>Welche Produkte / Dienstleistungen bietet Ihr Unternehmen im Bereich Energieeffizienz an?</p>				
<p>Was sind die Unique Selling Points Ihrer Produkte? (Was hebt Ihre Produkte von der Konkurrenz ab?)</p>				
<p>Umsatz 2010 im Bereich Energieeffizienz:</p> <p> <input type="checkbox"/> bis 1 Mio € <input type="checkbox"/> 1 - 10 Mio € <input type="checkbox"/> 10 - 40 Mio € <input type="checkbox"/> über 40 Mio € </p>				
<p>(Voraussichtlicher) Umsatz 2011 im Bereich Energieeffizienz:</p> <p> <input type="checkbox"/> bis 1 Mio € <input type="checkbox"/> 1 - 10 Mio € <input type="checkbox"/> 10 - 40 Mio € <input type="checkbox"/> über 40 Mio € </p>				
<p>Seit wann sind Sie im Bereich Energieeffizienz tätig?</p>				
<p>2.2 Exporttätigkeiten</p>				
<p>Welche Produkte / Dienstleistungen im Bereich Energieeffizienz sind für Auslandsmärkte vorgesehen?</p>				
<p>Exportvolumen Energieeffizienz weltweit</p>	<p>2008</p> <p>€</p>	<p>2009</p> <p>€</p>	<p>2010</p> <p>€</p>	<p>2011</p> <p>€</p>
<p>In welchen Ländern sind Sie bisher aktiv? (bitte aufzählen)</p>				

3 Strategie im Ausland

3.1 Bitte beschreiben Sie Ihre bisherigen Exportaktivitäten (benennen Sie dabei Zielländer sowie die Art der geschäftlichen Tätigkeit)

Welche Erwartungen bzgl. des Exportgeschäftes haben Sie für die Zukunft?:

In welchen Ländern wollen Sie bzgl. des Exports kurzfristig aktiv werden? (Bitte aufzählen)

In welchen Regionen wollen Sie mittel- bzw. langfristig aktiv werden? (bitte zutreffendes ankreuzen)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Westeuropa (u.a. Benelux, Frankreich, UK) | <input type="checkbox"/> Zentralafrika (u.a. Kamerun, Tschad) |
| <input type="checkbox"/> Mitteleuropa (u.a. Polen, Ungarn, Tschechien) | <input type="checkbox"/> Südliches Afrika (u.a. Südafrika, Namibia) |
| <input type="checkbox"/> Osteuropa & Russland (Ukraine, Weißrussland) | <input type="checkbox"/> Nordamerika (USA, Mexiko, Kanada) |
| <input type="checkbox"/> Südeuropa (u.a. Spanien, Italien, Portugal) | <input type="checkbox"/> Zentralamerika (u.a. Guatemala, Honduras) |
| <input type="checkbox"/> Südosteuropa (u.a. Rumänien, Bulgarien, Griechenland) | <input type="checkbox"/> Südamerika (u.a. Brasilien, Kolumbien, Argentinien) |
| <input type="checkbox"/> Skandinavien (u.a. Schweden, Dänemark, Finnland) | <input type="checkbox"/> Zentralasien (u.a. Kasachstan, Usbekistan) |
| <input type="checkbox"/> Naher Osten (u.a. Türkei, Ägypten, Arabische Halbinsel) | <input type="checkbox"/> Ostasien (u.a. China, Japan, Südkorea) |
| <input type="checkbox"/> Mittlerer Osten (u.a. Iran, Pakistan, Indien) | <input type="checkbox"/> Südasien (u.a. Indien, Pakistan) |
| <input type="checkbox"/> Nordafrika (u.a. Marokko, Tunesien, Algerien) | <input type="checkbox"/> Südostasien (u.a. Indonesien, Vietnam, Thailand) |
| <input type="checkbox"/> Westafrika (u.a. Ghana, Nigeria, Senegal) | <input type="checkbox"/> Australien, Neuseeland, Ozeanien |
| <input type="checkbox"/> Ostafrika (u.a. Kenia, Ruanda, Uganda) | <input type="checkbox"/> Global (keine spezieller Fokus) |

3.2 Mit welcher Markteintrittsstrategie erschließen Sie in der Regel Exportmärkte? (bitte zutreffendes ankreuzen)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Niederlassung gründen
<input type="checkbox"/> Kooperation mit lokalem Partner
<input type="checkbox"/> Jointventure mit lokalem Unternehmen
<input type="checkbox"/> Akquisition einer lokalen Firma
<input type="checkbox"/> Sonstiges, bitte konkretisieren: | <input type="checkbox"/> Bedienung aus Heimatmarkt
<input type="checkbox"/> Gründung einer Tochtergesellschaft
<input type="checkbox"/> Akquisition einer lokalen Firma
<input type="checkbox"/> Vertriebspartnerschaft |
|--|--|

4 zum Zielland

4.1 Exportieren Sie bereits in das Zielland? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
4.2 Exportvolumen in das Zielland	2008	2009	2010	2011
	€	€	€	€
4.3 Auf welchen Produkten / Dienstleistungen liegt der Schwerpunkt für den Export in das Zielland?				
4.4 Wie schätzen Sie die Konkurrenzsituation im Land ein? Bitte in Stichpunkten aufzählen.				
4.5 Haben Sie Ihre Produkte an den o.g. Markt angepasst?				
4.6 Brauchen Ihre Produkte Zertifizierungen / spezielle Genehmigungen, um im Zielland verkauft werden zu können?				
<input type="checkbox"/> Ja, welche: <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ich weiß nicht				

<p>4.7 Haben Sie in den letzten zwei Jahren Geschäftsreisen im Zielland unternommen und/oder potenzielle Partner kontaktiert? Falls ja, beschreiben Sie kurz die Ergebnisse dieser Reise.</p>	
<p>4.8 Haben Sie eine Marktanalyse für Ihr Produkt im Zielland durchgeführt? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Geplant Bitte fassen Sie kurz die Ergebnisse zusammen:</p>	
<p>4.9 Haben Sie eine Unternehmensbroschüre in englischer oder einer anderen Sprache?</p>	<p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Geplant andere Sprache:</p>

5 Anforderungsprofil AHK Geschäftsreise

<p>5.1 Bitte nennen Sie die wichtigsten Ihnen bekannten Hemmnisse im Zielmarkt in Hinblick auf die Produkte / Dienstleistungen Ihrer Firma.</p>
<p>5.2 Welche Themen interessieren Sie besonders im Rahmen der Kooperationsgespräche?</p>
<p>5.3 An Gesprächspartnern aus welchen Geschäftsfeldern sind Sie vor Ort interessiert? (bitte ankreuzen) <input type="checkbox"/> Hersteller <input type="checkbox"/> Zulieferer <input type="checkbox"/> Projektentwickler <input type="checkbox"/> Vertrieb <input type="checkbox"/> Finanzierer <input type="checkbox"/> Betreiber <input type="checkbox"/> Consultant <input type="checkbox"/> Architekten/Planer <input type="checkbox"/> Sonstige:</p>
<p>5.4 Wer ist der geeignete Gesprächspartner zur Klärung Ihrer Fragen? Im Rahmen der Geschäftsreise sind an drei Tagen jeweils bis zu vier unterschiedliche Kontakte möglich. Bitte nennen Sie zu jedem Kontaktwunsch das Anforderungsprofil (so genau wie möglich).</p> <p><i>Beispiel: Sie sind interessiert an einem Kooperationspartner, der Sie beim Vertrieb Ihrer Produkte im Zielmarkt unterstützt.</i> <i>Kontaktwunsch: Kooperationspartner Vertrieb</i> <i>Anforderungsprofil: unabhängiger Berater/Verkäufer im entspr. Fachgebiet, zuständig für die Region XY</i></p>

Gefördert durch:

Kontaktwunsch 1:
Anforderungsprofil:

Kontaktwunsch 2:
Anforderungsprofil:

Kontaktwunsch 3:
Anforderungsprofil:

Kontaktwunsch 4:
Anforderungsprofil:

Ich bestätige, dass die gemachten Angaben wahr und fehlerfrei sind. Ich bin einverstanden, dass die gemachten Angaben aus dem Unternehmensprofil an die AHK weitergeleitet werden, um die Angebote der AHK-Geschäftsreise auf mich abzustimmen. Darüber hinaus bin ich einverstanden, dass die Daten anonym zur Evaluierung des AHK-Geschäftsreiseprogramms verwendet werden. Meine Daten werden ausschließlich zu diesem Zweck erhoben, verarbeitet und genutzt. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht. Die Erklärung kann jederzeit widerrufen werden.

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel

Vielen Dank für Ihre Zeit und das Beantworten der Fragen.

Bei offenen Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Ansprechpartner: Sebastian Abel
Telefon: 030 408 190-186
E-Mail: sebastian.abel@giz.de