

Geschäftsreise nach Thailand

Die Geschäftsreise für die teilnehmenden deutschen Unternehmen findet vom 25.-29. November 2013 statt. Im Rahmen der Geschäftsreise stehen Programmpunkte wie eine Präsentationsveranstaltung vor thailändischem Fachpublikum, individuelle Geschäftsgespräche und Unternehmensbesuche im Mittelpunkt.

Programm

So 24.11.2013	Individuelle Anreise nach Bangkok
Mo 25.11.2013	Einführungsbriefing und Besuch einer thailändischen Fachorganisation
Di 26.11.2013	Präsentationsveranstaltung
Mi 27.11.2013	Individuelle Geschäftsgespräche und Unternehmensbesuche
Do 28.11.2013	Individuelle Geschäftsgespräche und Unternehmensbesuche
Fr 29.11.2013	Fortsetzung der individuellen Geschäftsgespräche und Unternehmensbesuche und Debriefing Individuelle Abreise nach Deutschland

Eine Anmeldung kann bis **spätestens 16. August 2013** erfolgen. Ein Anmeldeformular sowie das ausführliche Programm finden Sie zum Download auf der Website <http://thailand.ahk.de>.

Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 12 Unternehmen beschränkt. Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldung vergeben; KMU haben bei der Anmeldung Vorrang.

Der Teilnehmerbeitrag beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens zwischen 500,- EUR und 1000,- EUR (Brutto). Darüber hinaus tragen die Unternehmen die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten.

KONTAKT

econAn International | Prinz-Georg-Strasse
91 | 40479 Düsseldorf (Deutschland)
Ansprechpartner:
Herr Lukas Brandau | Tel. +49 211 24 86 90 - 19 |
E-Mail: info@econan.com | Web: www.econan.com

Deutsch-Thailändische Handelskammer | 25th Floor,
Empire Tower 3, 195 South Sathorn Road, Sathorn |
Bangkok 10120 (Thailand)
Ansprechpartnerin:
Frau Tidarat Singsuphan | Tel. +66 2670 0600 |
E-Mail: services@gtcc.org | Web: www.gtcc.org

Impressum

Herausgeber
Deutsch-Thailändische Handelskammer

Stand
April 2013

Druck
Deutsch-Thailändische Handelskammer

Bildnachweis
Deutsch-Thailändische Handelskammer



Deutsch-Thailändische
Handelskammer
German-Thai
Chamber of Commerce



Geschäftsanhahnung 25.-29. November 2013

Kunden- und Partnersuche im IKT-
Bereich für Hardware, Software,
Beratung und andere Dienstleistungen
in Thailand

BMWi Markterschließungsprogramm für KMU



Geschäftsanbahnung in Thailand

Thailand ist ein sehr zentral gelegener Wirtschaftsstandort in Südostasien und wird von internationalen Unternehmen oft als Ausgangspunkt für weitergehende Expansionen in den asiatischen Raum genutzt. Diese Rolle wird Thailand insbesondere mit Blick auf die Implementierung der AEC (ASEAN Economic Community) 2015 noch verstärkt einnehmen. Der Markt für Informations- und Kommunikationstechnik (IKT-Markt) gehört zu den sich besonders dynamisch entwickelnden Bereichen der thailändischen Wirtschaft.

Im Jahr 2012 ist laut einem aktuellen Bericht von Germany Trade and Invest mit deutlichen Zuwächsen in der Branche zu rechnen. Schätzungen zufolge dürfte das Plus am Jahresende im zweistelligen Bereich liegen; das Jahresvolumen entspricht ca. 15 Mrd. EUR.

Das Geschäftsvolumen des IKT-Sektors in Thailand wird zum überwiegenden Teil durch das Segment Telekommunikation generiert (76,9%), gefolgt von IT-Hardware (17,6%) und Software (5,5%).



Wachstumsimpulse in diesem Sektor kommen u.a. von geplanten Großmaßnahmen wie dem Projekt „Smart Thailand“, dem Ausbau des Breitbandnetzwerks. Dadurch kann mit weiterem Wachstum im Software-Segment gerechnet werden. Parallel zur steigenden Verwendung von Softwareprodukten wächst auch der Bedarf an Dienstleistungen für diesen Sektor rasant an.

Ziel des Programms

Das BMWi-Programm zur Förderung von projektbezogenen Markterschließungsmaßnahmen verfolgt die Zielsetzung, vorrangig kleine und mittelständische deutsche Unternehmen (KMU) bei dem wirtschaftlichen Engagement zur Erschließung von internationalen Märkten zu unterstützen. Das Ziel dieses Projekts besteht darin, deutschen Unternehmen Hintergrundinformationen zur Kunden- und Partnersuche im IKT-Bereich für Hardware, Software, Beratung und andere Dienstleistungen zu vermitteln sowie Marktchancen für deutsche Produkte und Know-how in Thailand aufzuzeigen. Zur Vorbereitung der

Geschäftsanbahnung werden branchen- bzw. themenspezifische Zielmarkt- und Zielgruppenanalysen, die auf die allgemeinen und fachspezifischen Informationen über Marktpotenziale, die Marktentwicklungen, Stärken und Schwächen, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen, sowie Informationen zu dem relevanten Netzwerk in Thailand eingeht, für deutsche teilnehmende Unternehmen erstellt.

Eine fachbezogene Informations- und Präsentationsveranstaltung in Thailand dient zur Vorstellung der Branche und der deutschen Unternehmen vor interessierten thailändischen Unternehmen, Wirtschaftsorganisation, Verwaltung, Verbänden und weiteren Multiplikatoren. Durch direkte und individuelle Gespräche zwischen den teilnehmenden deutschen Unternehmen und lokalen Unternehmen soll der Grundstein für eine potenzielle Zusammenarbeit und den Aufbau von gezielten Geschäftskontakten gelegt werden.